

BarcelonaHUB

Nous Pols d'Activitat Econòmica



BarcelonaHUB / Nous Pols d'Activitat Econòmica

ÍNDEX DE CONTINGUTS

01

ELS NOUS POLS
D'ACTIVITAT
ECONÓMICA

02

BARCELONA GREEN DEAL

03

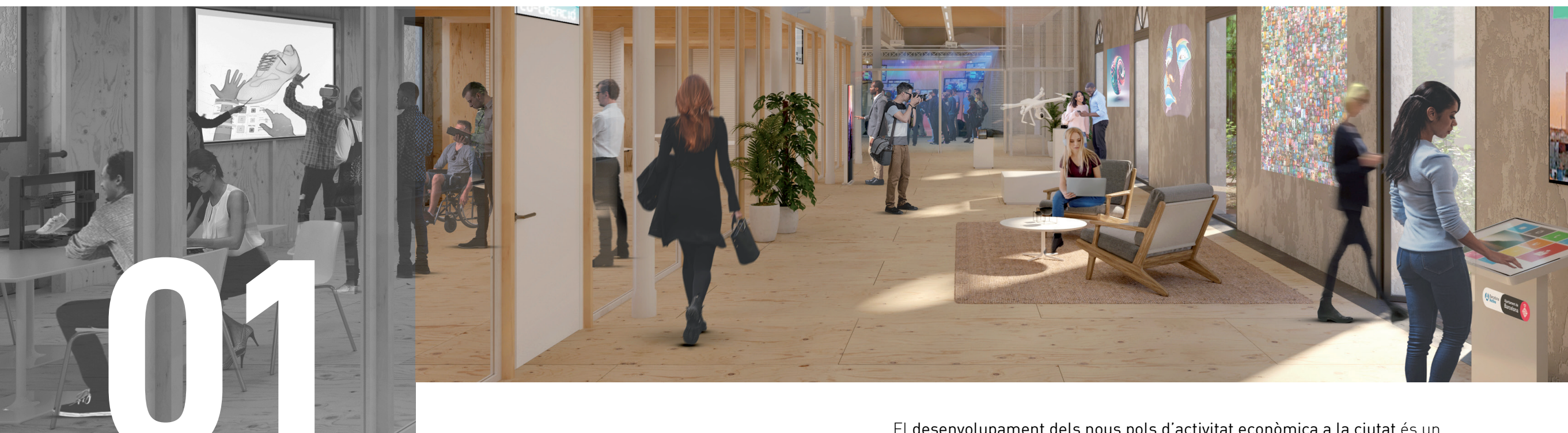
INDÚSTRIES CREATIVES
PALO ALTO CREATIVE
INDUSTRIES LAB

04

INDÚSTRIA 4.0
NAU C/ CIUTAT D'ASUNCIÓN

05

INNOVACIÓ URBANA
NAU C/ ÀVILA



Els nous pols d'activitat econòmica: cap a una Barcelona més competitiva, sostenible i equitativa

El desenvolupament dels nous pols d'activitat econòmica a la ciutat és un dels deu objectius estratègics de la nova agenda urbana i econòmica per a la Barcelona del 2030: el *Barcelona Green Deal*. Aquest nou full de ruta pretén aconseguir, en els deu anys vinents, una ciutat més competitiva, sostenible i equitativa.

Així doncs, és el paraigües motor sota el qual es desenvoluparan el conjunt de pols d'activitat econòmica o *Hubs* a la ciutat, destinats a ser catalitzadors de la innovació, atraient agents locals i estrangers.

Aquests *Hubs* es basen en una sèrie d'equipaments físics que han de permetre accelerar el creixement i posicionament dels sectors estratègics de la ciutat i, alhora, configurar-se com a veritables pols d'atracció de talent, d'iniciativa emprenedora, d'inversió i de nova activitat econòmica.

La cessió d'espais i patrimoni municipal constitueix un nou instrument de col·laboració publicoprivada que ja s'ha posat en marxa de manera experimental en el cas del Projecte 42 Barcelona de la Fundació Telefónica, que ha tingut bona acollida i ha demostrat ser de gran efectivitat.

La implementació d'aquesta nova tipologia de polítiques públiques de promoció econòmica suposa un repte per l'Ajuntament de Barcelona, degut al seu caràcter innovador. S'han definit instruments d'acció concertada per al foment d'una activitat econòmica, més sòlida i sostenible, que responen als objectius municipals des d'un punt de vista estratègic, econòmic i jurídic. En aquest sentit, s'ha construït un model que s'aplicarà, d'immediat, a tres equipaments municipals i, en una segona fase, es replicarà en altres immobles de propietat de l'Ajuntament de Barcelona.

ELS POLS D'ACTIVITAT ECONÒMICA: SINGULARITAT I FORTA IMPLICACIÓ DEL SECTOR PÚBLIC

El concepte de Pol d'activitat econòmica, o *Hub* d'Innovació, no és quelcom nou. Arreu del món, i especialment a Europa, existeixen multitud d'exemples de *Hubs* basats en models de col·laboració publicoprivada, que estan funcionant com a instruments potents de promoció econòmica.

La coincidència d'objectius entre els agents públics i privats i els impactes generats pels *Hubs*, posen de manifest com la posada en marxa d'un nou Pol d'Activitat econòmica suposa per l'Administració pública la implementació d'una política econòmica amb gran capacitat d'impacte envers l'ecosistema de referència.

Així doncs, aquests instruments persegueixen:

- Diversificar l'economia, consolidant determinats ecosistemes setorials.
- Consolidació de noves empreses
- Contribuir a la posada en marxa i consolidació de noves empreses.
- Impulsar la innovació empresarial.
- Fomentar l'ocupació de qualitat.
- Atreure talent especialitzat i inversions.
- Contribuir al desenvolupament territorial de determinats barris.
- Contribuir al posicionament internacional de la ciutat que els acull.

PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES DELS POLS D'ACTIVITAT ECONÒMICA:

- Es tracta d'experiències molt singulars i úniques, essent cada *Hub* reflex d'un determinat ecosistema i territori, tot i que els impactes finals són, en molts casos, assimilables entre els diferents pols. Les singularitats de cada *Hub* són el resultat de molts factors, com ara l'estat de desenvolupament dels sector econòmic, les característiques socioeconòmiques del territori o les especificitats mateixes dels immobles que els acullen, ja sigui la ubicació, la dimensió o la compartimentació.
- Cada *Hub* o Pol té el seu propi model de negoci i, per tant, no existeix un model estàndard reproducible en cada Pol. La participació del sector públic acostuma a ser determinant per a la posada en marxa i la consolidació

dels *Hubs*. A més, pràcticament en la totalitat dels casos, el paper de l'Administració es concreta fonamentalment en la cessió dels equipaments, dins dels quals els actors privats configuren el *Hub*, i en la participació en òrgans de governança o seguiment.

- L'alineació dels objectius dels Pols amb els objectius estratègics marcats per l'Administració pública és un element característic i necessari de cada Pol, i es reflecteix en la governança dels mateixos.

MODELS DE NEGOCI HETEROGENIS I ESPECIALITZATS SECTORIALMENT

En la singularitat dels pols d'activitat econòmica el model de negoci que els sustenta també s'adapta a l'ecosistema i el territori sobre el qual s'actua, sent així un model únic i concret per a cada *Hub*.

A la ciutat de Barcelona, s'ha construït un model que s'aplicarà als equipaments municipals que aquí es presenten i, en una segona fase, es replicarà en altres immobles de propietat pública. Cadascun d'aquests equipaments s'especialitzarà en un dels sectors estratègics marcats pel *Barcelona Green Deal*, essent, l'especialització sectorial un element clau per a l'èxit dels Pols:

- El *Hub* de Palo Alto (Nau E) es focalitza en l'impuls de les Indústries Creatives, impulsant l'emprenedoria, la competitivitat empresarial, la innovació i el talent en aquest sector, creant un nou pol de referència per a la creativitat i la tecnologia a Barcelona.
- El *Hub* Indústria 4.0 (Nau C/Ciutat d'Asunción 16) és un projecte tractor que vol acompanyar i la transformació digital de la PIME industrial de Barcelona i afavorir la implantació de nous models de negoci basats en l'Economia Circular.
- D'altra banda el *Hub* d'Innovació Urbana (Naus c/Àvila 14 -18) pretén impulsar la transformació digital i ecològica de la ciutat.

El procediment s'iniciarà amb la publicació de les bases que regulen un procediment de concurrència pública per a la selecció d'un projecte de pol d'activitat econòmica ("Innovation Hub") per a un àmbit territorial i sectorial determinat. Algunes de les convocatòries portaran associades la concessió d'una subvenció addicional amb la finalitat d'iniciar les obres estructurals mínimes.

02

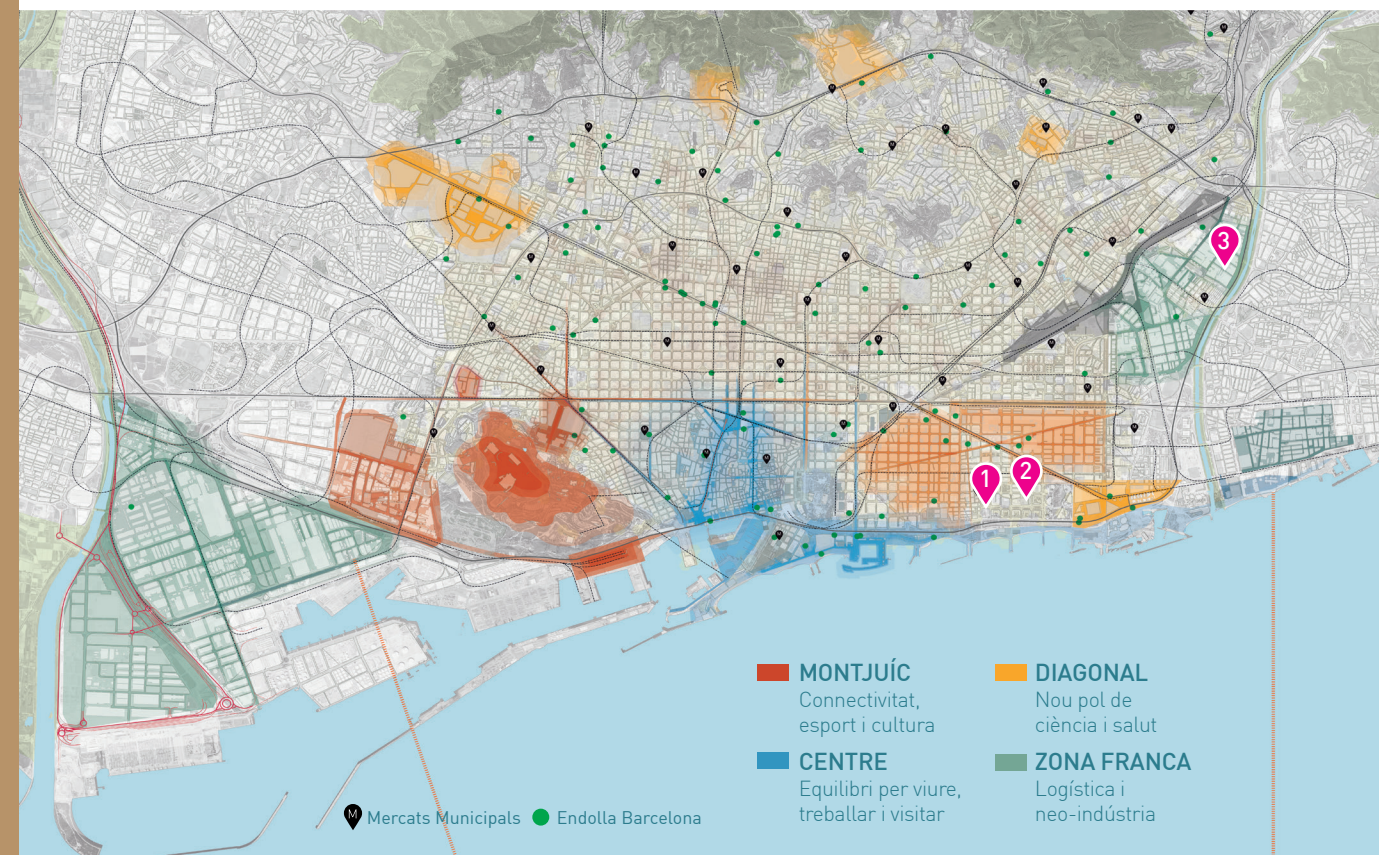
Barcelona Green Deal

Barcelona Green Deal és el full de ruta per impulsar una economia competitiva, sostenible i equitativa, que generi ocupació de qualitat i adaptada als nous reptes, com la transició ecològica i digital.

És una estratègia de desenvolupament socioeconòmic per la ciutat de Barcelona per aquesta dècada, alineada amb l'agenda 2030, i amb una mirada holística sobre el conjunt dels actius de la ciutat, dels sectors emergents i dels consolidats, així com dels barris i districtes de la ciutat.

La iniciativa busca recuperar l'economia amb la transformació de sis grans àrees urbanes – la Zona Franca, Montjuïc, el centre, el 22@, el Besòs i el nou pol de ciència i salut a la Diagonal – i l'impuls de set sectors estratègics de l'economia vinculats a la innovació, la digitalització i el talent.

L'objectiu final és avançar cap a un canvi de model econòmic que ha de permetre diversificar l'economia de Barcelona i generar, d'aquí al 2030, 100.000 nous llocs de treball.



MONTJUÍC
Connectivitat,
esport i cultura

CENTRE
Equilibri per viure,
treballar i visitar

DIAGONAL
Nou pol de
ciència i salut

ZONA FRANCA
Logística i
neo-indústria

Mercats Municipals ● Endolla Barcelona

1-INNOVACIÓ URBANA
Nau C/ Àvila

2-INDUSTRIES CREATIVES
Palo Alto Creative Industries Lab

3-INDUSTRIA 4.0
Nau C/ Ciutat d'Asunción



03

Indústries Creatives Palo Alto Creative Industries Lab

Palo Alto Creative Industries Lab és un *nou pol d'activitat econòmica* que neix amb l'ambició de contribuir al creixement i la competitivitat del sector de les Indústries Creatives a Barcelona, fomentar el talent emprenedor de la ciutat i posar la tecnologia al servei de la creativitat. Aquest Hub disposa d'un **emplaçament icònic**, situat a l'interior del recinte de Palo Alto, un dels epicentres de l'activitat creativa Barcelona i exemple consolidat d'un model de col·laboració publicoprivada d'èxit.

Aquest *Hub* persegueix els següents objectius:

- Impulsar el creixement del sector de les Indústries Creatives de la ciutat de Barcelona.
- Fomentar l'esperit emprenedor, la cultura emprenedora i promoure iniciatives empresarials del sector.
- Contribuir a la creació d'ocupació de qualitat.
- Reforçar la connexió amb les empreses tractores i els ecosistemes internacionals.
- Atraure empreses, inversió i talent creatiu a la ciutat.

En el cas de les Indústries Creatives, cal destacar que el marc estratègic fixat pel *Barcelona Green Deal* s'ha desenvolupat i concretat mitjançant una **Mesura de Govern específica, d'Impuls a les Indústries Creatives**, que, entre altres coses, posa de manifest la importància de fomentar el talent i la iniciativa emprenedora vinculats amb aquest sector econòmic.

CALENDARI

Nau Palo Alto	
Superfície:	2.092,90 m²
Plantes	Planta baixa + 3
Tipus de Dret:	Concessió
Durada cessió:	10 anys (+5 pròrroga)
Cànon mínim obligatori:	10% dels beneficis

Bases i convocatòria:	Darrera setmana setembre
Termini de presentació de propostes:	Quarta setmana de novembre
Selecció projecte guanyador i adjudicació:	Primera i segona setmanes de desembre
Formalització acord:	Finals desembre - gener
Termini màxim finalització obres:	6 mesos
Termini màxim posada en marxa:	10 mesos

Totes les dates són consecutives des de la data d'adjudicació. Informació detallada a les bases.

LES INDÚSTRIES CREATIVES A BARCELONA

Les Indústries Creatives configuren una part important del paisatge creatiu de la ciutat. Són un àmbit cultural en creixement constant i un vector potent de la creació de competitivitat, riquesa i ocupació

A Barcelona hi conviuen grans empreses de potència internacional amb petites empreses i microempreses. **Al districte 22nd** s'hi situen més d'un centenar de petites i mitjanes empreses creatives, principalment de programari creatiu, videojocs, telefonia mòbil i disseny.

+ 43.500 llocs de treball

(3,8% del total de persones treballadores a Barcelona)

4.675 empreses

(6,2% del total d'empreses de Barcelona)

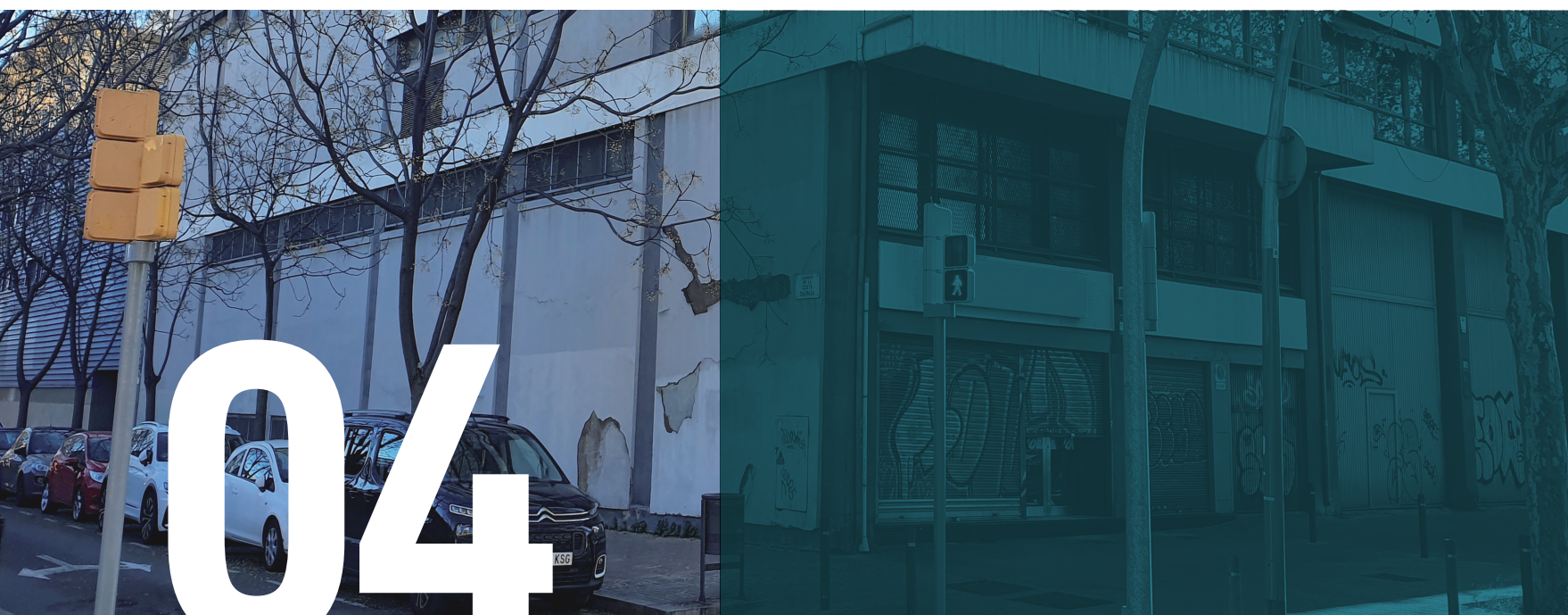
10.158 de facturació

(6,3% del total de Barcelona)

Font: 'Mapa de les Indústries Creatives a Barcelona' 2022



Palo Alto Creative Industries Lab
Carrer del Pellaire 30
38 08019 Barcelona



NAU C/ Ciutat d'Asunción
Carrer Ciutat d'Asunción 16
08005 Barcelona

Indústria 4.0

El pol d'indústria 4.0, amb la ubicació de la Nau del c/ Ciutat d'Asunción, sorgeix de la voluntat de transformar els polígons del Besòs per tal de dotar-los de les **infraestructures** (connectivitat, mobilitat, sostenibilitat, eficiència energètica, etc.) necessàries per a **potenciar la indústria 4.0** i l'economia circular, impulsar la **competitivitat** de les empreses instal·lades en aquests polígons, reforçar la seva vinculació amb d'altres sectors i activitats econòmiques estratègiques de la ciutat, i generar les condicions òptimes **per atreure i captar noves empreses, inversions i talent**. Per això, el projecte tractor haurà de contemplar actuacions vinculades amb la promoció del talent i l'emprenedoria, la competitivitat i cooperació empresarial i la innovació.

Respecte a aquest *Hub*, cal destacar com, l'Ajuntament de Barcelona, mitjançant Barcelona Activa, ha dissenyat una estratègia específica per a l'impuls de la PIME industrial urbana, amb especial focus en els polígons del Besòs, on es concentren prop de 750 PIMEs industrials que generen més de 10.000 llocs de treball i que requereixen de noves eines i actuacions per a realitzar, amb èxit, el camí de la transformació digital. Aquesta proposta s'emmarca en una estratègia més ampla de regeneració del teixit socioeconòmic del Besòs.

NAU C/ Ciutat d'Asunción	
Superfície:	3.356.35 m²
Plantes	Planta baixa + 4
Tipus de Dret:	Dret de superfície
Durada cessió:	25 anys (+15 pròrroga)
Cànon mínim obligatori:	10% dels beneficis

CALENDARI

Bases i convocatòria:	Darrera setmana setembre
Termini de presentació de propostes:	Quarta setmana de novembre
Selecció projecte guanyador i adjudicació:	Primera i segona setmanes de desembre
Formalització acord:	Finals desembre
Termini màxim finalització obres:	24 mesos
Termini màxim posada en marxa:	30 mesos

Totes les dates són consecutives des de la data d'adjudicació.
Informació detallada a les bases.



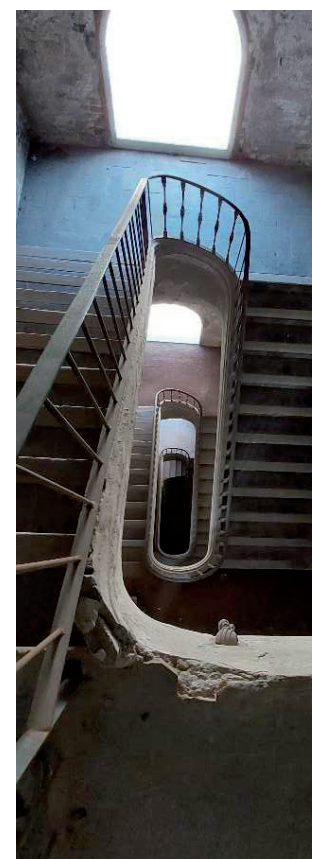
05

Innovació Urbana

Amb la posada en marxa d'aquest *Hub*, es vol impulsar la **Innovació Urbana**. Aquesta innovació s'aconsegueix amb la promoció de la **transformació digital i ecològica** de la ciutat, donant resposta als nous reptes als quals s'enfronten l'arquitectura i l'urbanisme principalment, però també el disseny, les arts i les tecnologies en sentit ampli per a que Barcelona continuï essent ciutat de referència en innovació urbana i *Smart City*, d'acord amb els principis recollits al New European Bauhaus.



NAU C/ Àvila
Carrer d'Àvila 14 - 16
08005 Barcelona



Nau C/ Àvila	
Superfície:	1.360 m ²
Plantes	Planta baixa + 1
Tipus de Dret:	Concessió
Durada cessió:	25 anys (+15 pròrroga)
Cànon mínim obligatori:	10% dels beneficis

CALENDARI

Bases i convocatòria:	Darrera setmana setembre
Termini de presentació de propostes:	Quarta setmana de novembre
Selecció projecte guanyador i adjudicació:	Primera i segona setmanes de desembre
Formalització acord:	Finals desembre
Termini màxim finalització obres:	24 mesos
Termini màxim posada en marxa:	30 mesos

Totes les dates són consecutives des de la data d'adjudicació.
Informació detallada a les bases.

BarcelonaHUB

Nous Pols d'Activitat Econòmica